

## Pressemitteilung

# CeBIT: sipgate startet eigenes Partnerprogramm

**Düsseldorf, Februar/März 2010** – sipgate startet ein eigenes Partnerprogramm und ermöglicht es so Dritten, ebenfalls vom Wachstum des VoIP-Marktes zu profitieren. Gegenstand des Partnerprogramms ist die Vermittlung von Firmenkunden. Partner erhalten auf deren Umsätze fortlaufende Provisionen – abhängig von der Vertragsdauer über bis zu 36 Monate. Die Anmeldung als sipgate Partner ist ab sofort möglich und erfolgt unter <http://www.sipgate.de/partner>. CeBIT-Besuchern wird sipgate das neue Partnerprogramm in Halle 13/Stand D34 vorstellen.

Das 'sipgate Partnerprogramm' richtet sich an alle IT/TK-Dienstleister, die im direkten Kundenkontakt zu Firmen stehen wie der IT/TK-Handel, Systemhäuser und freie Berater. Ebenso angesprochen sind Webseitenbetreiber sowie ISPs, die ihr Produktangebot um webbasierte Firmentelefonie ergänzen wollen.

Das 'sipgate Partnerprogramm' umfasst jede Tarifgröße und Leistung der Firmenlösung 'sipgate team', des Trunking-Produkts 'sipgate trunking' sowie aller noch nachfolgenden Firmenkundenprodukte. Der Provisionssatz beträgt durchgängig fünf Prozent auf sämtliche Kundenumsätze aus Verbindungsentgelten, Grund- und Einrichtungsgebühren. Der Provisionszeitraum erstreckt sich abhängig von der Kundenvertragsdauer über bis zu drei Jahre. Die Provisionsgutschrift erfolgt monatlich auf das Partnerkonto. Vertriebsunterstützende Werbematerialien wie bspw. Banner und Flyer stellt sipgate über die Partner-Webseite zur Verfügung.

Pressedetails und -bilder unter [www.sipgate.de/presse](http://www.sipgate.de/presse)

### Pressekontakt:

sipgate GmbH  
Wilhelm Fuchs  
Pressesprecher  
Tel.: +49-211-63 55 55 35  
E-Mail: [presse@sipgate.de](mailto:presse@sipgate.de)

[www.sipgate.de](http://www.sipgate.de)  
[www.sipgate.de/team](http://www.sipgate.de/team)  
[www.sipgate.co.uk](http://www.sipgate.co.uk)  
[www.sipgate.at](http://www.sipgate.at)